

FINAL REPORT

A service of



SalesHack telah sukses dilakukan oleh tim Rukamen. Seperti yang dijanjikan, kami telah menyebar luaskan iklan anda ke berbagai online channel dari situs properti ternama di Indonesia yang membayar maupun tidak membayar, berbagai media sosial, juga forum.

Nama : **Farhan**

Email : **muhammadfarhanagam@gmail.com**

No. Telepon : **08176890024**

Alamat : **PERUMAHAN METLAND CILEUNGSI Metland Cileungsi, Sektor 6, Blok FH 4, No. 21, Bogor**

Judul Iklan : **SEWA RUMAH BARU 2 LANTAI DI METLAND CILEUNGSI FAA7DD**

Sales Hack Final Report berisikan laporan mengenai segala iklan yang telah kami kerjakan yang berisikan nama situs dan links.

Berikut adalah hasil dari iklan-iklan tersebut:

Nama Media	Link URL	Tipe
Rukamen.com	Klik disini untuk melihat iklan di Rukamen.com	Website
Sewa-rumah.net	Klik disini untuk melihat iklan di Sewa-rumah.net	Website
Lamudi	Klik disini untuk melihat iklan di Lamudi	Website
OLX	Klik disini untuk melihat iklan di OLX	Website
Rumah123	Klik disini untuk melihat iklan di Rumah123	Website
Realoka.com	Klik disini untuk melihat iklan di Realoka.com	Website
99.Co	Klik disini untuk melihat iklan di 99.Co	Website
Rumahku.com	Klik disini untuk melihat iklan di Rumahku.com	Website
Tribunjualbeli.com	Klik disini untuk melihat iklan di Tribunjualbeli.com	Website
Netproperty.net	Klik disini untuk melihat iklan di Netproperty.net	Website
Jualo.com	Klik disini untuk melihat iklan di Jualo.com	Website
Indonesiaindonesia.com	Klik disini untuk melihat iklan di Indonesiaindonesia.com	Forum
Forum Detik	Klik disini untuk melihat iklan di Forum Detik	Forum
FB Marketplace	Klik disini untuk melihat iklan di FB Marketplace	Sosial Media
FB Fanpages	Klik disini untuk melihat iklan di FB Fanpages	Sosial Media
FB Grup	Klik disini untuk melihat iklan di FB Grup	Sosial Media
Twitter	Klik disini untuk melihat iklan di Twitter	Sosial Media
Instagram	Klik disini untuk melihat iklan di Instagram	Sosial Media
Sewa-rumah.com	Klik disini untuk melihat iklan di Sewa-rumah.com	Website